

Lithuania

Co-create



# Lietuvos matomumas užsienio šalių žiniasklaidos portaluose ir socialiniuose tinkluose

2022 m. apžvalga



LIETUVOS  
RESPUBLIKOS  
VYRIAUSYBĖS  
KANCELIARIJA

Vyriausybės komunikacijos departamento  
Strateginės komunikacijos skyrius

Lietuvos matomumo užsienio šalių žiniasklaidoje\* ir socialiniuose tinkluose\*\* apžvalga atliekama remiantis 2020 m. rugsėjį patvirtinta Lietuvos pristatymo užsienyje 2020–2030 m. strategija, kurioje išgrynintos 4 valstybei svarbios komunikacijos sritys: ekonomika, kultūra, valdymas, talentų pritraukimas, ir Lietuvos visuomenės vertybės: veržlumas, siekis tobulėti, laisvė kurti ir ryšys su gamta.

Sritys ir visuomenės vertybės susietos bendru pozicionavimu „Lietuva – atvira šalis kartu spręsti globalius iššūkius, kurti ir augti“ (angl. *Lithuania – an open country to take on global challenges, to co-create and grow together*).

Ekonomikos sričiai parinktas pozicionavimas **Co-create Solutions**, kultūrai – **Co-create Culture**, valdymui – **Co-create Governance** ir talentų pritraukimui – **Co-create Life**.

Atliekant Lietuvos matomumo užsienio šalių medijose ir socialiniuose tinkluose apžvalgą, siekiama įvertinti bendrą Lietuvos žinomumą ir Strategijoje išskirtų komunikacijos sričių matomumą tikslinių užsienio šalių medijose, taip pat įvertinti šalies institucijų vykdomos komunikacijos užsienyje vaidmenį. Siekiant išsamiai įvertinti šalies įvaizdžio sričių matomumą, papildomai stebima turizmo sritis, taip pat raktažodžių grupė – stereotipai, kuri leidžia įvertinti neigiamų temų, susijusių su Lietuva, sklaidą. Papildomai įtraukta ir šalies pozicionavimo raktinių žodžių sritis – **Lithuania Co-create**.

\* Lietuvos matomumas žiniasklaidos portaluose vertinamas atliekant išsamią turinio analizę. Analizė atliekama 13-oje Lietuvos įvaizdžio formavimo tikslinių užsienio šalių, patvirtintų Strategijoje: JAV, Didžiojoje Britanijoje, Vokietijoje, Prancūzijoje, Lenkijoje, Švedijoje, Norvegijoje, Danijoje, Suomijoje, Nyderlanduose, Ukrainoje, Izraelyje ir Japonijoje.

\*\* Socialiniuose tinkluose atliekama kiekybinė analizė, apimanti „Twitter“, „Facebook“, „YouTube“, „Instagram“ ir tinklaraščių, forumų platformas.

# Santrauka

## Lietuvos matomumas užsienio žiniasklaidoje

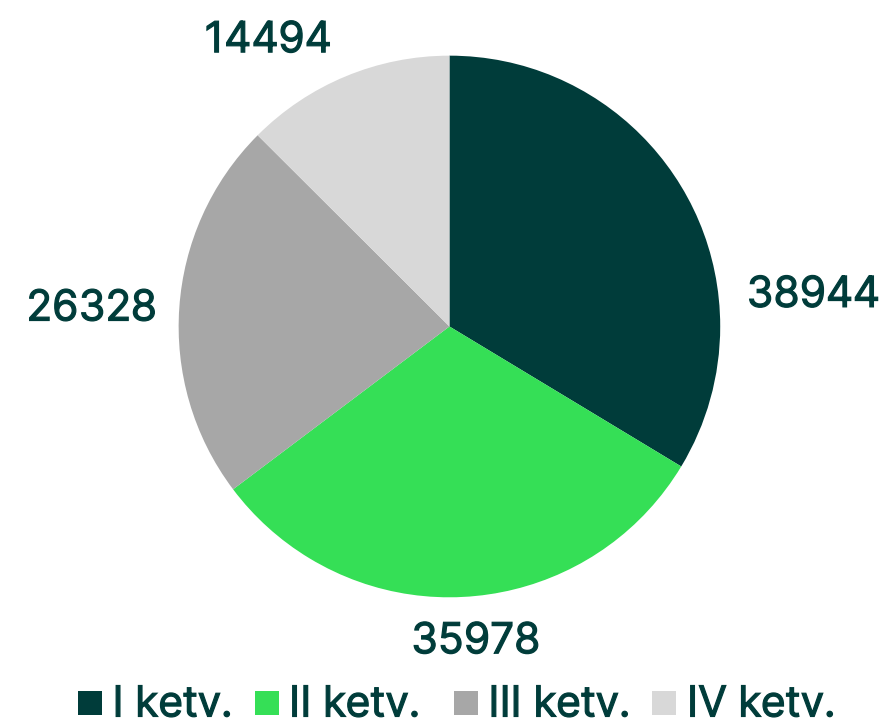
- 2022 m. tikslinių užsienio šalių žiniasklaidos portaluose užfiksuota daugiau nei 115 tūkst. pranešimų, kuriuose paminėta Lietuva.
- Kas ketvirtį pranešimų skaičius mažėjo, tai lėmė nuo II pusmečio reikšmingai sumažėjęs pranešimų, atspindėjusių Lietuvos užsienio politikos aktualijas, srautas.

## Lietuvos matomumas socialiniuose tinkluose

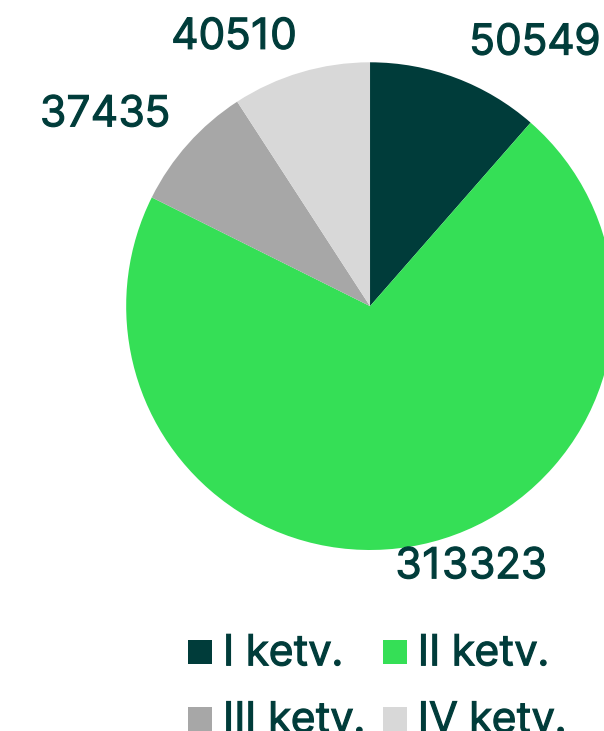
- Socialiniuose tinkluose 2022 m. pasirodė daugiau nei 441 tūkst. pranešimų apie šalį.
- Didžioji dalis pranešimų užfiksuota II ketvirtį (net 71 proc. visų pranešimų), kuomet plačiai aptarta sankcionuotų prekių tranzito į Kaliningradą draudimo tema.

## Pranešimų kaita kas ketvirtį

Pranešimai užsienio žiniasklaidos portaluose



Pranešimai socialiniuose tinkluose

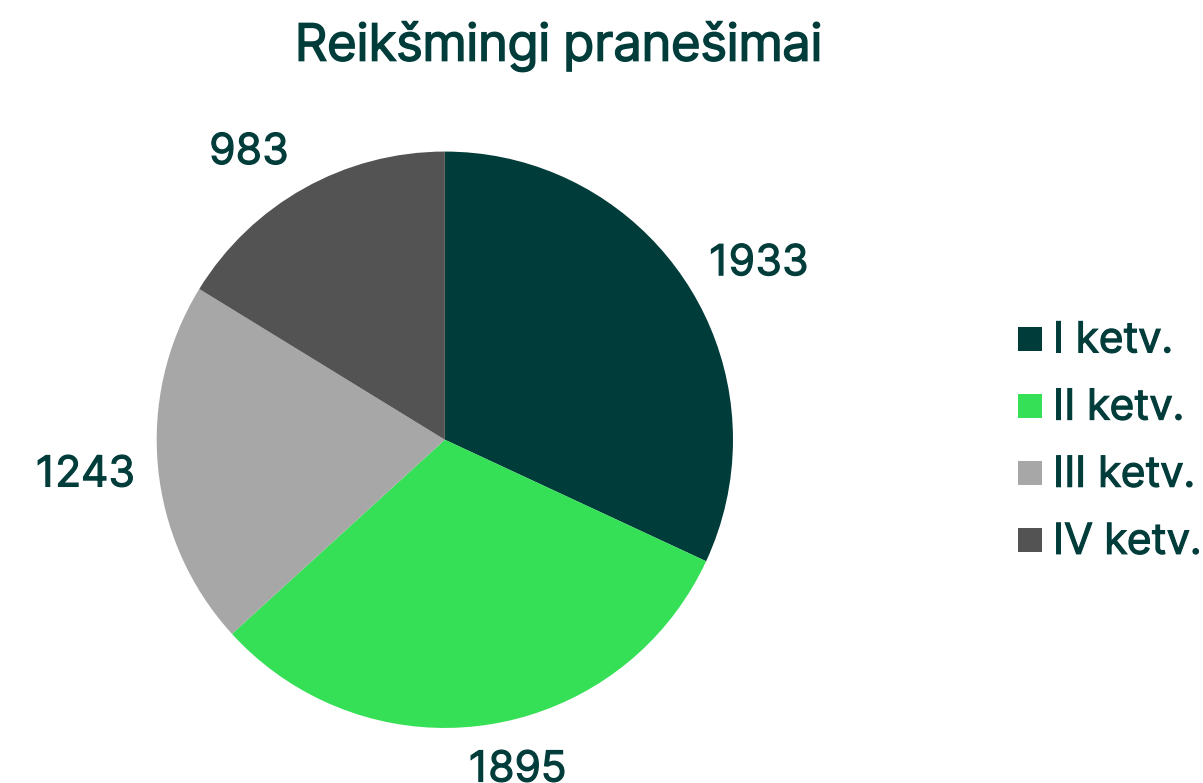




## Reikšmingi išskirtinai Lietuvai skirti pranešimai

- Išsami turinio analizė atlikta daugiau beveik 26 tūkst. didžiausių auditoriją pasiekusių žiniasklaidos portalų pranešimų\* (20 proc. visų pranešimų, kuriuose paminėta Lietuva).
- Iš analizuotų pranešimų 2022 m. atrinkti 6054 reikšmingi\*\* žiniasklaidos pranešimai, turėję didžiausią įtaką šalies matomumui.
- Lyginant užfiksuotų reikšmingų pranešimų skaičių kas ketvirtį, pastebėtina, jog reikšmingų pranešimų skaičius metų eigoje laipsniškai mažėjo. Tai lėmė nuo II pusmečio reikšminiai sumažėjęs pranešimų, atspindėjusių Lietuvos užsienio politikos aktualijas, srautas.

## Reikšmingų pranešimų kaita kas ketvirtį



\* Išsami turinio analizė atliekama didžiausių auditoriją turintiems šaltiniams, siekiant užtikrinti reprezentatyvią pranešimų imtį. Stebimų šaltinių skaičius kiekvienoje šalyje apskaičiuojamas pagal valstybės populiacijos dydį.

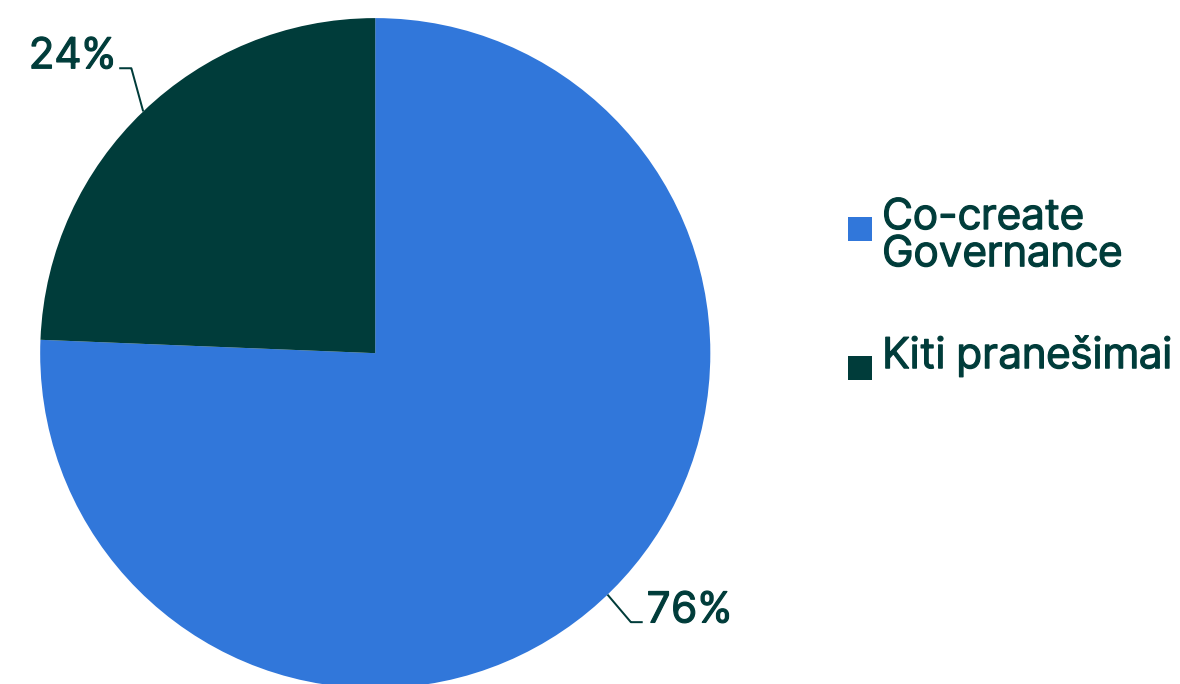
\*\* Tai pagrindinio vaidmens pranešimai (skirti išskirtinai Lietuvos įvykiams ar su Lietuva susijusiai informacijai apžvelgti arba kuriuose informacija apie Lietuvą sudaro daugiau kaip 50 proc. pranešimo teksto) ir papildomo vaidmens pranešimai (kuriuose informacija apie Lietuvą nėra vyraujanti, tačiau užima reikšmingą pranešimo apimties dalį – nuo vienos pastraipos iki 50 proc. pranešimo teksto).



## Reikšmingi pranešimai pagal sritis

- Paaštrėjusios geopolitinės situacijos, Rusijos karo Ukrainoje kontekste, daugiausia reikšmingų pranešimų užsienio žiniasklaidos portaluose sugeneravo **valdymo (Co-create Governance)** srities aktualijos.
- Prie valdymo temos matomumo labiausiai prisidėjo šios temos:
  - sankcionuotų prekių tranzito į Kaliningradą nutraukimas;
  - Lietuvos parama Ukrainai;
  - Lietuvos ir Kinijos santykiai;
  - Lietuvos ir Taivano bendradarbiavimo stiprinimas ekonomikos ir technologijų srityje;
  - Lietuvos energetinės nepriklausomybės stiprinimas;
  - Lietuvos pozicija dėl turistinių Šengeno vizų išdavimo Rusijos piliečiams bei mobilizuotų asmenų neįleidimo į Lietuvą;
  - nelegalios migracijos srautai Lietuvoje ir apgręžimo politika.

## Reikšmingi pranešimai pagal sritis

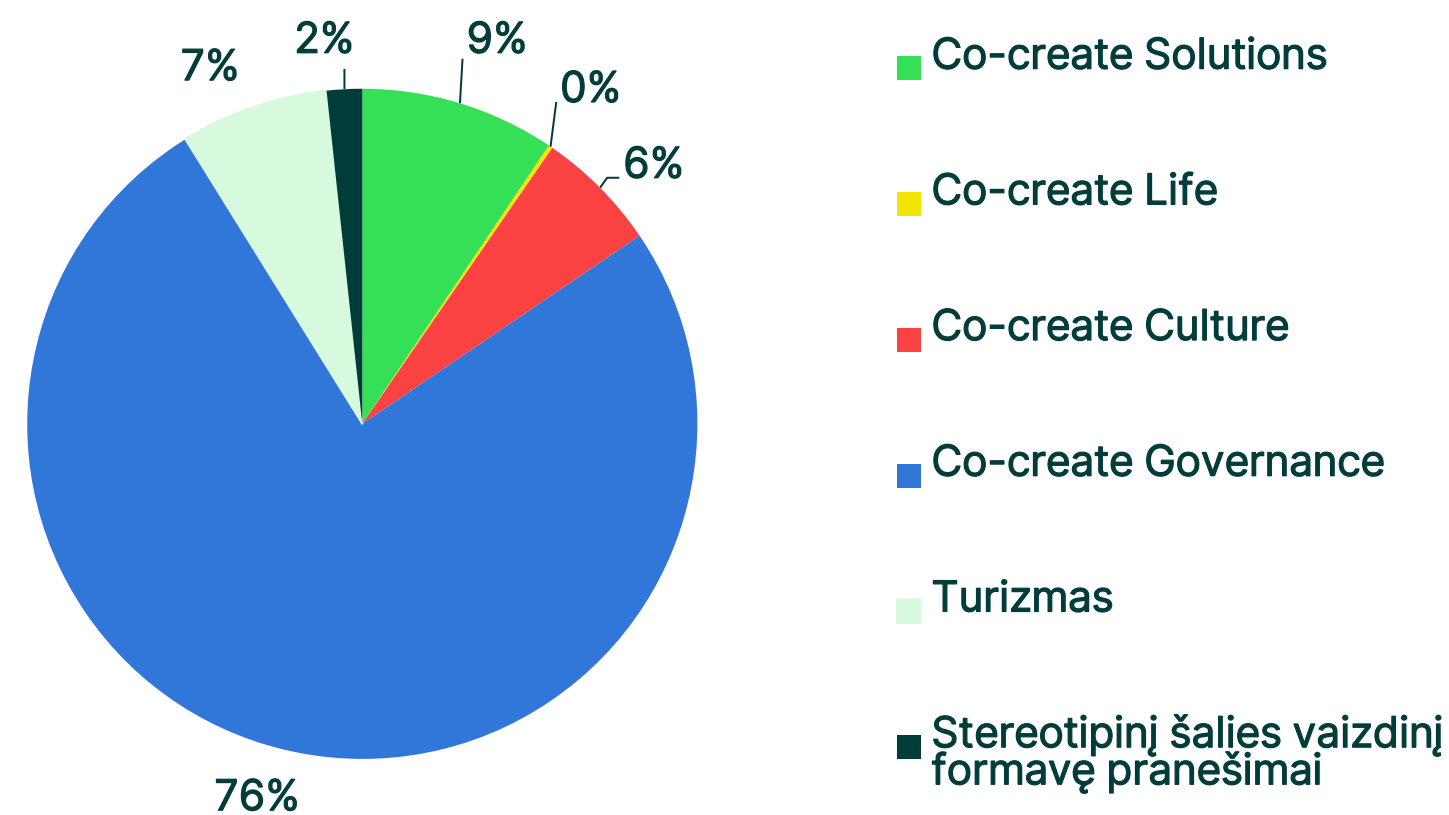




## Reikšmingi pranešimai pagal sritis

- Antroji pagal sugeneruotų reikšmingų pranešimų skaičių 2022 m. buvo **ekonomikos (Co-create Solutions)** sritis.
- Aktyvios institucijų komunikacijos lydimi pranešimai ekonomikos tema daugiausiai prisidėjo prie inovatyvios ir investicijoms palankios Lietuvos įvaizdžio formavimo. Pasauliui pristatyti Lietuvos startuolių ir įmonių pasiekimai, inovatyvūs produktai; investicinės galimybės; Lietuvos mokslininkų tyrimai, pasiekimai gyvybės mokslų, biotechnologijų, lazerių srityse.
- Trečioji pagal sugeneruotų reikšmingų pranešimų skaičių buvo **Turizmo** sritis.
- Prie srities matomumo taip pat prisidėjo aktyvi institucijų komunikacija, gražinusi Lietuvos, kaip turizmo valstybės, pristatymą, kuris kurį laiką buvo sutrikdytas COVID-19 pandemijos aktualijų. Pasauliui pristatyti populiariausi lankytini objektai bei vietos Lietuvoje, unikalios nuotolinio darbo galimybės; lietuviškos virtuvės ypatumai; bei šalies populiarumas kino kūrėjų gretose.
- Ketvirtoji pagal sugeneruotų reikšmingų pranešimų skaičių buvo **Kultūros (Co-create Culture)** sritis.
- Pasaulio žiniasklaida domėjosi „Kaunas2022“ renginiais; Lietuvos visuomenėje užgimusiomis paramos Ukrainai iniciatyvomis; Lietuvos scenos, kino, dailės menų atstovų pasiekimais. Srities matomumui įtakos taip pat turėjo šalies institucijų komunikaciniai veiksmai.

## Reikšmingi pranešimai pagal sritis



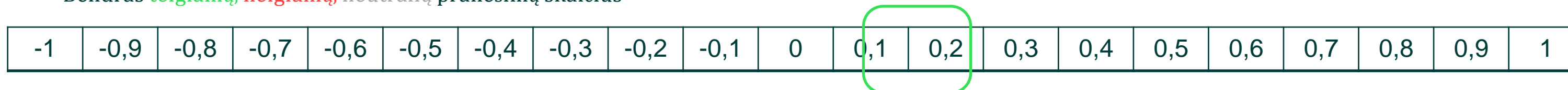


## Tono vidurkis ir Palankumo indeksas

- Reikšmingų pranešimų Tono vidurkio ir Palankumo indekso vertės parodė, kad Lietuva 2022 m. daugiausiai buvo matoma neutraliame kontekste.
- Tačiau teigiamų reikšmingų pranešimų užfiksuota ne tik 4 kartus daugiau nei neigiamų – teigiamais reikšmingais pranešimais potencialiai pasiekta 5 kartus didesnė skaitytojų auditorija nei neigiamais.

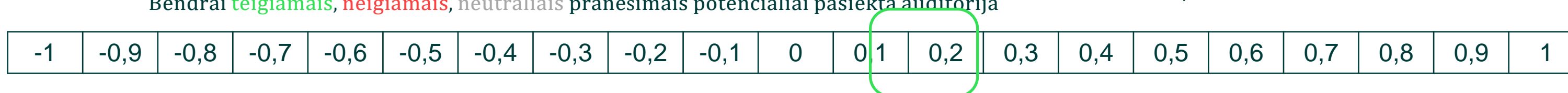
### Tono vidurkis

$$\frac{\text{Teigiamų pranešimų skaičius} - \text{neigiamų pranešimų skaičius}}{\text{Bendras teigiamų, neigiamų, neutralių pranešimų skaičius}} = 0,18$$



### Palankumo indeksas

$$\frac{\text{Teigiamais pranešimais potencialiai pasiekta auditorija} - \text{neigiamais pranešimais potencialiai pasiekta auditorija}}{\text{Bendrai teigiamais, neigiamais, neutraliais pranešimais potencialiai pasiekta auditorija}} = 0,19$$

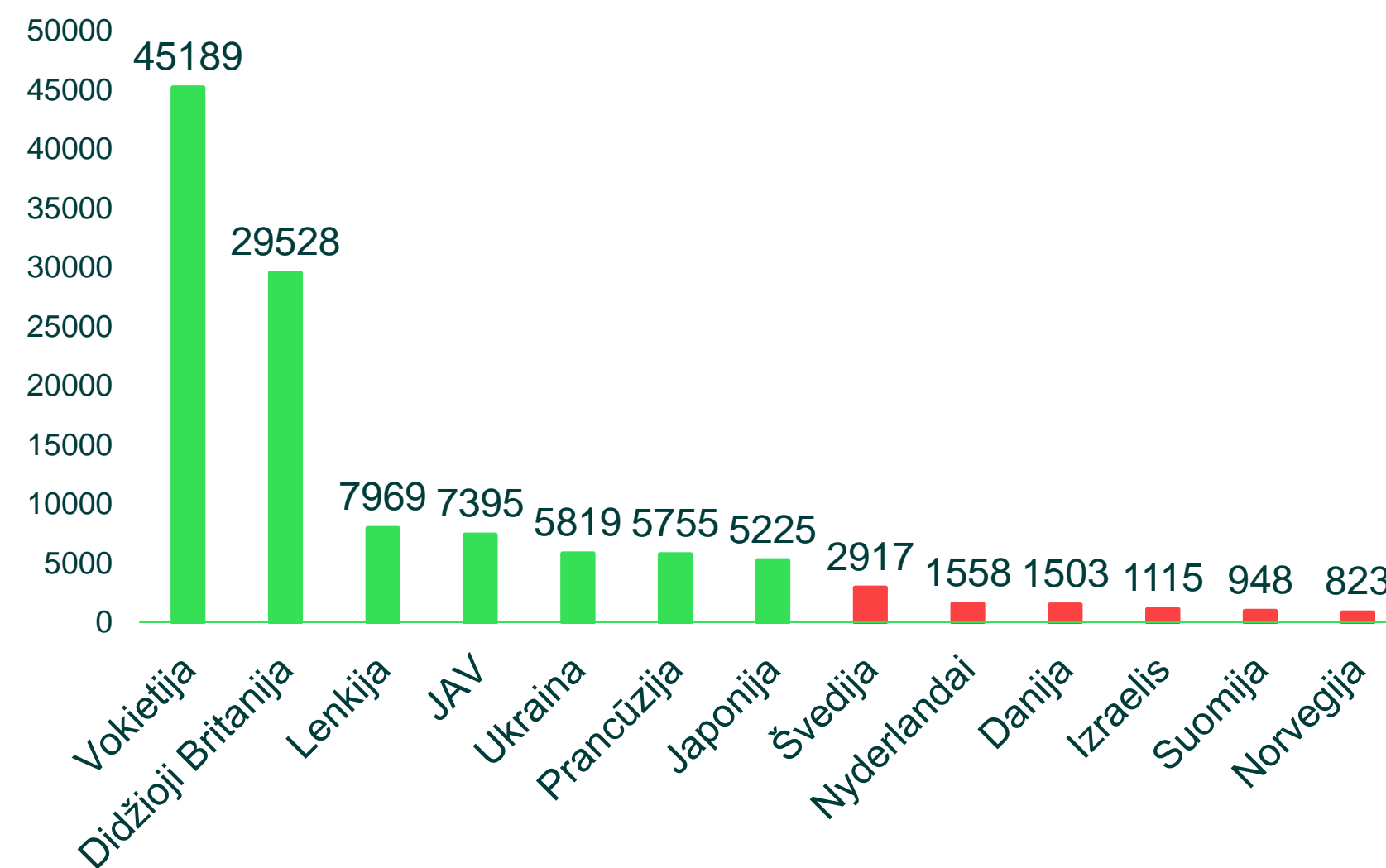




## Tikslinės šalys

- Vertinant Lietuvos matomumą tikslinėse šalyse, daugiausia šalies paminėjimų užfiksuota Vokietijos, Didžiosios Britanijos žiniasklaidos portaluose, kiek mažiau – Lenkijos ir JAV žiniasklaidos portaluose.
- Lietuva mažiausiai minėta Šiaurės šalių ir Izraelio žiniasklaidos portaluose.

## Pranešimai tikslinėse valstybėse

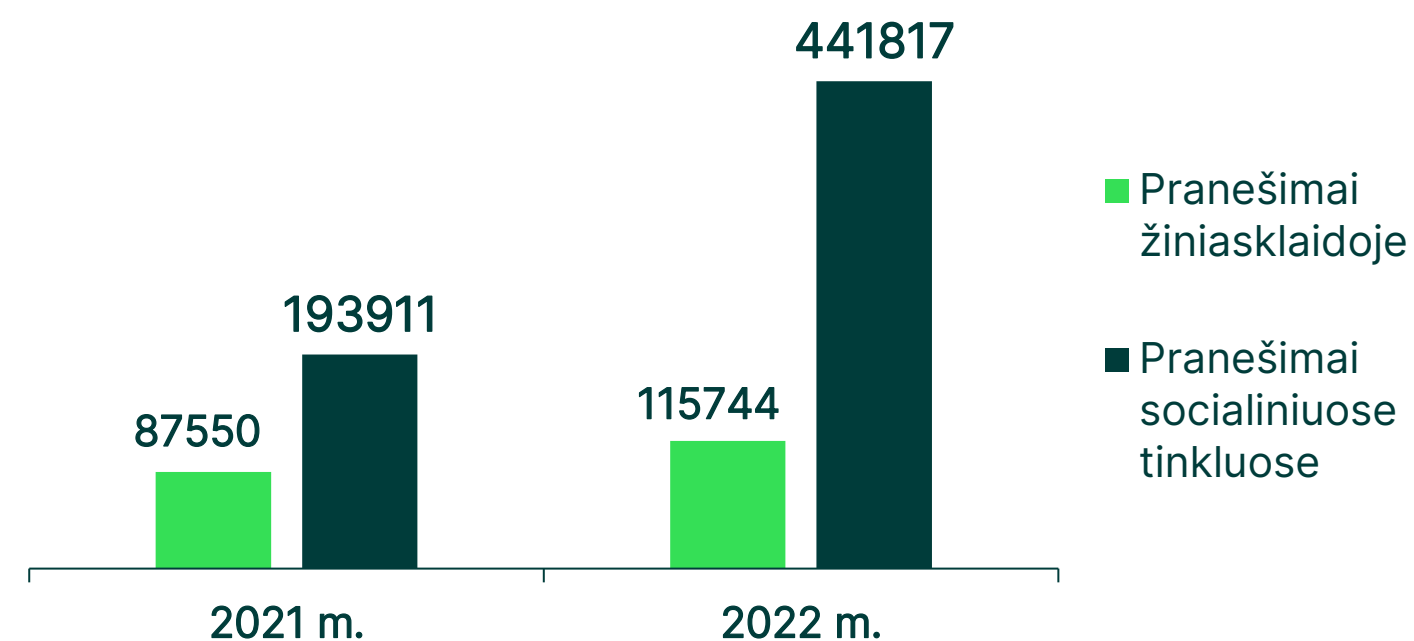




## Lietuvos matomumo 2021 m. ir 2022 m. Palyginimas

- Lyginant su 2021 m., Lietuvos matomumas 2022 m. išaugo tiek užsienio žiniasklaidoje, tiek socialiniuose tinkluose.
- Lietuvos paminėjimų užsienio žiniasklaidoje skaičius ūgtelėjo 2 kartus.
- Tuo tarpu Lietuvos matomumas socialiniuose tinkluose – net 4 kartus.
- Šį pokytį daugiausiai lėmė paaštrėjusiame geopolitiniame, Rusijos karo Ukrainoje kontekste išaugęs Lietuvos užsienio politikos aktualijų matomumas.

## Visų Lietuvos paminėjimų užsienio žiniasklaidoje ir socialiniuose tinkluose kaita

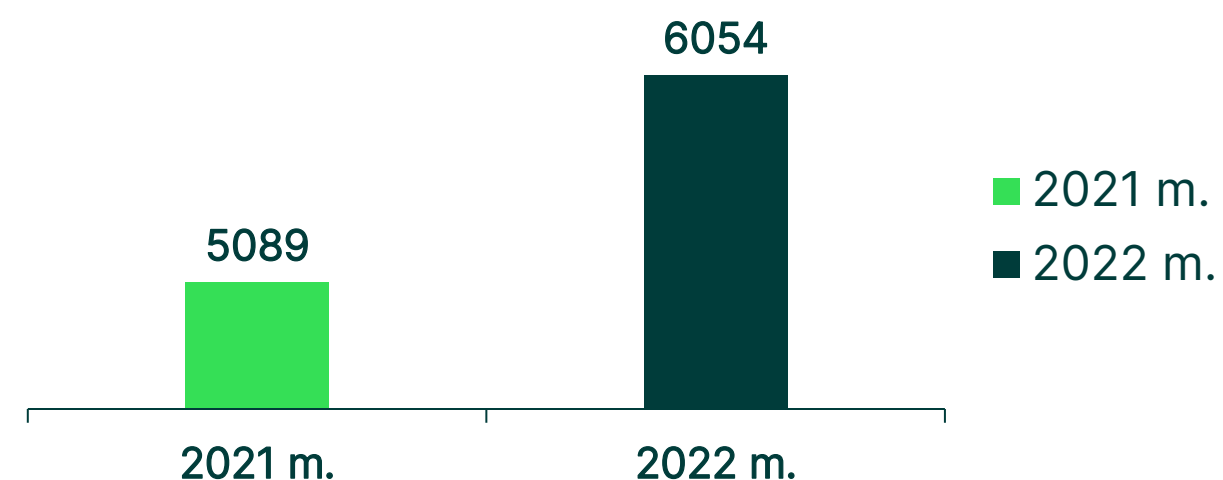




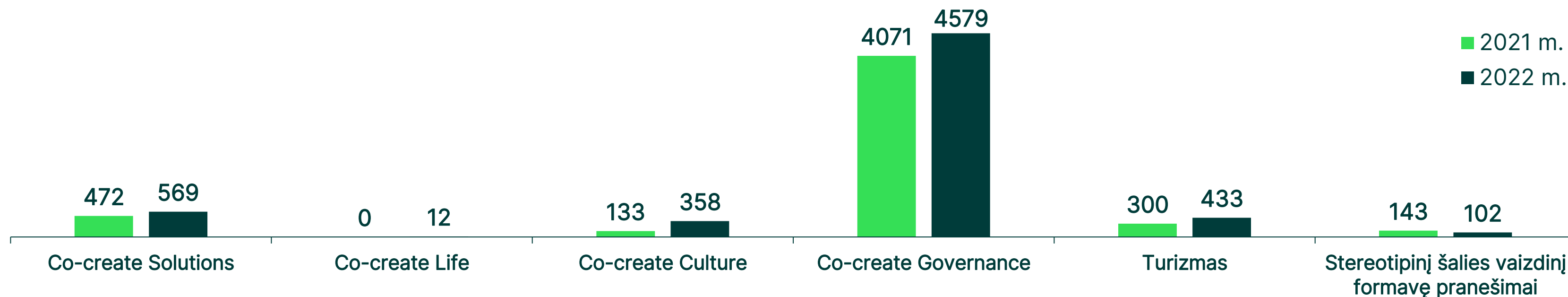
## Lietuvos matomumo 2021 m. ir 2022 m. Palyginimas

- Per metus taip pat išaugo ne tik bendras reikšmingų pranešimų apie Lietuvą skaičius, bet ir visų pagrindinių šalies pristatymo sričių sugeneruotas reikšmingų pranešimų skaičius
- 2022 m. užsienio žiniasklaidoje užfiksuoti pirmieji pranešimai, atliepę Talentų pritraukimo (Co-create Life) sritį, atspindėję talentų ir gyvenimo kokybės Lietuvoje temas. 2021 m. nefiksuotas nė vienas reikšmingas pranešimas šia tema.
- Neženkliai, tačiau sumažėjo stereotipinį šalies vaizdinį formavusių pranešimų skaičius.

## Visų reikšmingų pranešimų apie Lietuvą kaita



## Reikšmingų pranešimų pagal sritis kaita





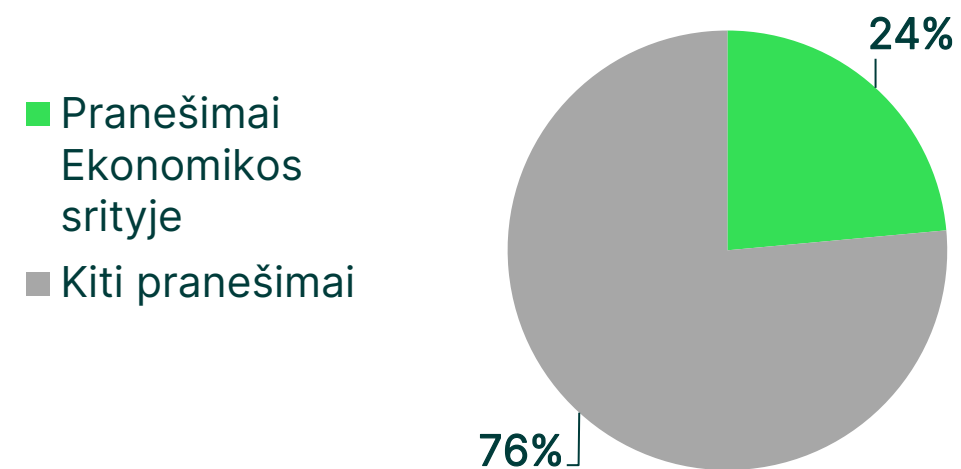
# Sričių matomumas užsienio žiniasklaidos portaluose

## Ekonomikos (Co-create Solutions) srities vertinimas

Ekonomikos srities aktualijos 2022 m. daugiausia prisidėjo prie Lietuvos, kaip inovatyvios ir investicijoms patrauklios valstybės, įvaizdžio stiprinimo.

Srities aktualijos sudarė net 24 proc. visų teigiamo tono reikšmingų pranešimų apie Lietuvą. Be to, 9 proc. visų reikšmingų pranešimų – pagal šį rodiklį sritis buvo antroji ir nusileido tik valdymo srities aktualijoms.

Teigiami reikšmingi pranešimai



Prie srities matomumo ženkliai prisidėjo VŠĮ „Investuok Lietuvoje“ ir VŠĮ „Inovacijų agentūros“ vykdyta proaktyvi komunikacija.

Daugiausia pranešimų srities aktualijų tematika fiksuota Vokietijos, Jungtinės karalystės, Japonijos ir JAV žiniasklaidoje.

Valdymo srities subsritis pagal reikšmingų pranešimų skaičių:

1. investicijos;
2. eksportas;
3. inovacijos;
4. talentai Lietuvoje.

## Ekonomikos (Co-create Solutions) srities vertinimas

Didžiausio dėmesio sulaukusios temos:

- Lietuvos ekonominiai santykiai su Kinija;
- Taivano investicijos Lietuvoje;
- Lietuvos ekonominė ir energetinė nepriklausomybė nuo Rusijos;
- „Vinted“, „Nord Security“, „iDentify“ ir kitų startuolių bei įmonių pasiekimai;
- Lietuvos startuolių ir FinTech ekosistemos;
- patraukli investicinė aplinka Lietuvoje;
- Lietuvos sankcijų Rusijai ir Baltarusijai politika;
- lietuvių mokslininkų pasiekimai, atliekami tyrimai;
- Lietuvos pasiekimai biotechnologijų ir gyvybės mokslų srityje;
- ukrainiečių ir kitų asmenų įsidarbinimo Lietuvoje istorijos;
- lietuvių dirbtinio intelekto sprendimai, platforma „Cryptopro“;
- Lietuvos pasiekimai lazerių srityje;
- palydovų kūrėjos „NanoAvionics“ bendradarbiavimas su Japonija;
- investicijos į Lietuvos kino industriją.



## Ekonomikos (Co-create Solutions) srities vertinimas

Didžiausią auditoriją pasiekę Lietuvos paminėjimai:

- JAV portalas „CNBC“ – „A VPN provider just became Lithuania's second tech unicorn“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- JAV portalas „The Washington Post“ – „Opinion: Lithuania stood with Taiwan against China. Europe and the U.S. should stand with Lithuania“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- JAV portalas „The Washington Post“ – „With beer, rum and chocolate, Taiwan rallies behind Lithuania in spat with China“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- JAV portalas „Forbes“ – „Lottery Numbers, Blockchain Articles And Cold Calls To Moscow: How Activists Are Using New Tools To Outsmart Russian Censors“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Didžiosios Britanijos portalas „The Independent“ – „Lithuania: Taiwan to set up \$1B credit fund amid China spat“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Didžiosios Britanijos portalas „Telegraph Magazine“ – „Revolut blames Brexit as it shifts thousands of trading customers from London to Lithuania“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- JAV portalas „CNN International“ – „How a tiny European country took on China over Taiwan“ ([nuoroda j pranešimą](#))

THE POST'S VIEW

**Opinion** | Lithuania stood with Taiwan against China. Europe and the U.S. should stand with Lithuania.



By the Editorial Board

Forbes

FORBES > LEADERSHIP > CMO NETWORK

EDITORS' PICK

**Lottery Numbers, Blockchain Articles And Cold Calls To Moscow: How Activists Are Using New Tools To Outsmart Russian Censors**

## Ekonomikos (Co-create Solutions) srities vertinimas

Didžiausią auditoriją pasiekę Lietuvos paminėjimai:

- JAV portalas „The Washington Times“ – „Tech and social inclusion drives Lithuania’s economic transformation“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Didžiosios Britanijos portalas „The Independent“ – „EU takes China to WTO over Lithuania trade dispute“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Didžiosios Britanijos portalas „Telegraph Magazine“ – „The NHS said I had to wait three years for a hip replacement – so I went to Lithuania instead“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Prancūzijos portalas „Yahoo! News (FR)“ – „La Lituanie, un modèle pour la sécurité énergétique européenne ?“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- JAV portalas „Yahoo! Finance“ – „Lithuanian unicorns: an insatiable hunger to prove their talent drives Lithuanian startups' growth“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Didžiosios Britanijos portalas „Financial Times“ – „Vinted thrives as shoppers turn to second-hand fashion“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Japonijos portalas „ライブドアニュース“ – „台湾、リトアニアに1000万ユーロ以上投資し半導体チップ生産へ一独メディア“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Prancūzijos portalas „Euronews“ – „Taiwan to invest 10 million euros towards chip production in Lithuania“ ([nuoroda j pranešimą](#))

### Tech and social inclusion drives Lithuania’s economic transformation



Elijus Civilis, General Manager more >

### Vinted thrives as shoppers turn to second-hand fashion

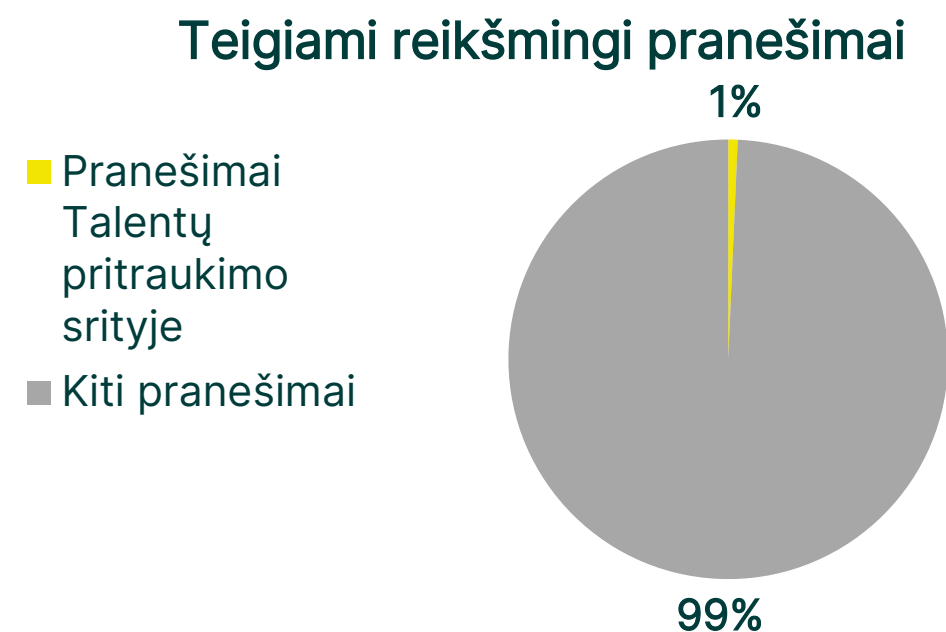
Lithuania's first unicorn stands to benefit from worries about waste and the cost of living



## Talentų pritraukimo (Co-create Life) srities vertinimas

Talentų pritraukimo srities temos užsienio žiniasklaidoje pamažu sulaukia didesnio susidomėjimo – 2022 m. pasirodė pirmieji reikšmingi pranešimai, užsienio žiniasklaidoje atspindėję šios srities aktualijas, gyvenimo kokybę Lietuvoje ir šalies patrauklumą talentams.

Srities aktualijos sudarė 1 proc. visų teigiamo tono reikšmingų pranešimų apie Lietuvą. Be to, 0,2 proc. visų reikšmingų pranešimų.



Talentų pritraukimo srities potencialą, pristatant Lietuvą, aktyviausiai išnaudojo „Work in Lithuania“ komanda.

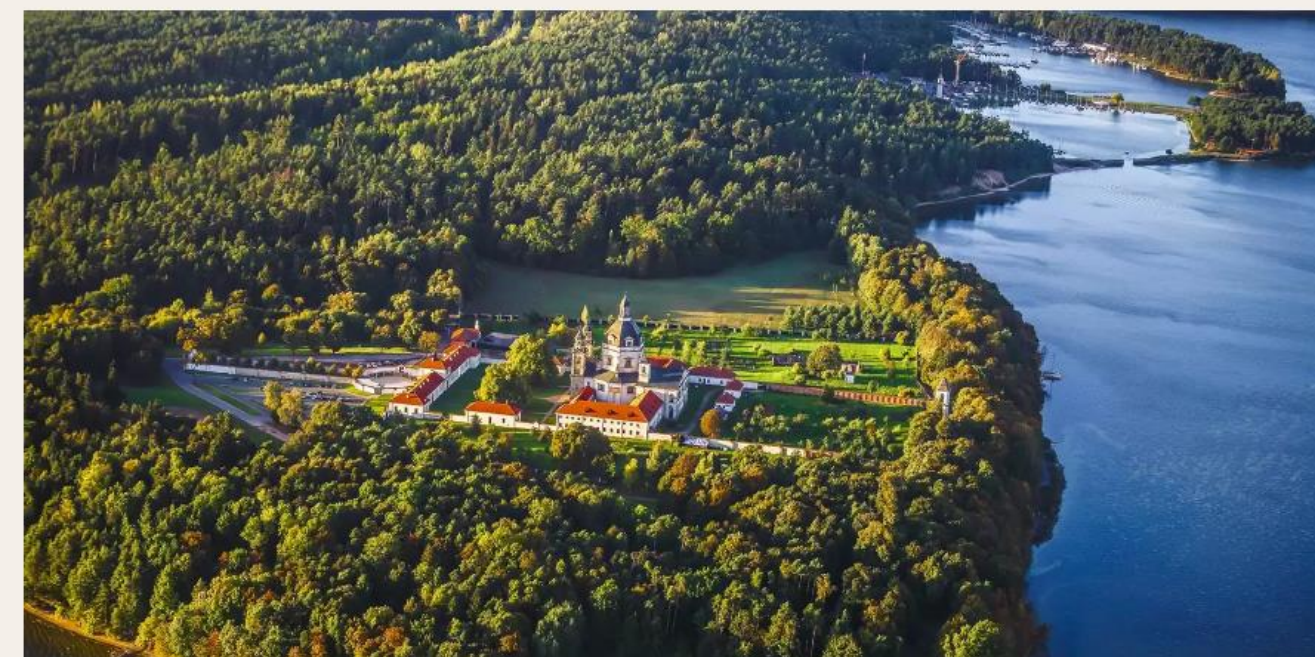
Pranešimai apie šios srities aktualijas pasirodė Didžiosios Britanijos, Prancūzijos, Ukrainos, JAV žiniasklaidos portaluose.

### Lithuania Is Inviting Remote Workers to Work from Treehouses and Monasteries

The country is hoping to interest digital nomads with unique workspaces.

By [Opheli Garcia Lawler](#)

Published on 6/2/2022 at 4:35 PM

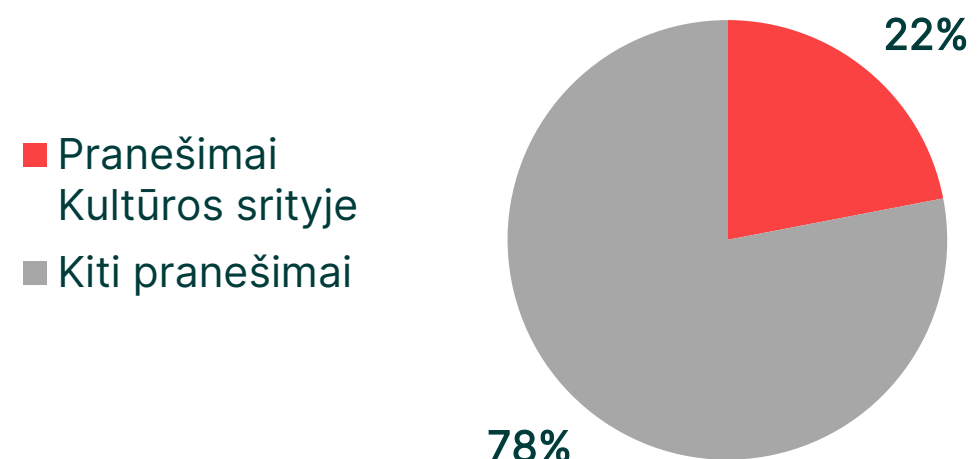


## Kultūros (Co-create Culture) srities vertinimas

Kultūros srities naujienų srautas išsiskyrė teigiamų naujienų apie Lietuvą gausa.

Srities aktualijos sudarė net 22 proc. visų teigiamo tono reikšmingų pranešimų ir 6 proc. visų reikšmingų pranešimų.

Teigiami reikšmingi pranešimai



Šios srities naujienų daugiausia paskelbta Vokietijos, Didžiosios Britanijos, Japonijos, Prancūzijos žiniasklaidos portaluose.

Prie teigiamų pranešimų sklaidos ženkliai prisidėjo Lietuvos kultūros instituto vykdyta komunikacija.

Prie srities matomumo ženkliai prisidėjo pro-aktyvi šalies atstovų komunikacija apie „Kaunas 2022“ renginius. Pranešimai apie „Kaunas 2022“ lėmė 3 proc. visų reikšmingų pranešimų apie Lietuvą šiais metais, be to, net 39 proc. reikšmingų pranešimų kultūros temomis.

## Kultūros (Co-create Culture) srities vertinimas

Didžiausio dėmesio sulaukusios temos:

- projekto „Kaunas 2022“ atidarymas ir renginiai;
- operos-performanso „Saulė ir jūra“ gastrolės;
- paramos Ukrainai iniciatyvos Lietuvoje: spaudos fotografų surengta paroda Vilniaus geležinkelio stotyje; R. Meilutytės performansas „Išplaukti“; grupių „LT United“, „The Roop“, „Skylė“ muzikiniai pareiškimai; klasikinės muzikos paramos koncertai užsienyje; Lietuvos nacionalinio operos ir baleto teatro sankcijos prieš Rusijos valdžios finansuojamas organizacijas; „Kino pavasario“ kvietimas boikotuoti Rusiją; dizaino agentūros FOLK įsteigta platforma „Creatives for Ukraine“; gatvės meno iniciatyvos ir kt.;
- scenos meno atstovų – A. Grigorian, M. Gražinytės-Tylos, G. Šlekytės, I. Gerbutavičiūtės – pasiekimai ir veikla;
- M. Kvedaravičiaus filmo „Mariupolis 2“ premjera Kanų kino festivalyje ir filmui suteiktas specialus apdovanojimas;
- J. Meko palikimas pristatant parodą „Jonas Mekas: kamera visada veikė“ Niujorko Žydų muziejuje ir kūrėjo antrojo dienoraščių tomo „I Seem to Live“ leidimą Vokietijoje;
- Monikos Liu pasirodymas „Eurovizijoje“;
- kitų vizualiųjų menų ir kino atstovų veikla.



# Kultūros (Co-create Culture) srities vertinimas

Didžiausią auditoriją pasiekę Lietuvos paminėjimai:

- JAV portalas „The Washington Post“ – „Is this ant terrifying or beautiful? Depends who you ask“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- JAV portalas „Medium“ – „Vislumbres da música no cinema experimental: sobre Andy Warhol e Jonas Mekas“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- JAV portalas „NPR“ – „In a bio-engineered dystopia, 'Vesper' finds seeds of hope“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Didžiosios Britanijos portalas „Daily Express“ – „Feast on art and culture with quirky twists in Lithuania's capital“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Prancūzijos portalas „Le Monde“ – „« Mariupolis 2 », sur Arte : un documentaire posthume hors norme de Mantas Kvedaravicius“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- JAV portalas „Variety“ – „Lithuanian Director Ignas Miškinis Shoots Coming-of-Age Drama 'Southern Chronicles'“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Didžiosios Britanijos portalas „Daily Star“ – „Creepy room dubbed 'prison for the super rich' sees half-naked people 'sunbathe,'“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Didžiosios Britanijos portalas „Time Out Magazine“ – „MK Čiurlionis: Between Worlds“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Vokietijos portalas „DIE WELT“ – „Kaunas beendet Festjahr als Europas Kulturhauptstadt 2022“ ([nuoroda j pranešimą](#))

CULTURE - TÉLÉVISIONS & RADIO

## « Mariupolis 2 », sur Arte : un documentaire posthume hors norme de Mantas Kvedaravicius

Le film du réalisateur lituanien, tué dans le conflit en Ukraine, témoigne de la farouche volonté de vivre des habitants assiégés de Marioupol.

Par Emmanuel Grynszpan

WELT



Ticker



Suche



Anmelden

ABONNEMENT



NEWSTICKER

SCHLAGZEILEN, MELDUNGEN UND ALLES WICHTIG

BOULEVARD (DPA)

## Kaunas beendet Festjahr als Europas Kulturhauptstadt 2022

Veröffentlicht am 26.11.2022 | Lesedauer: 3 Minuten

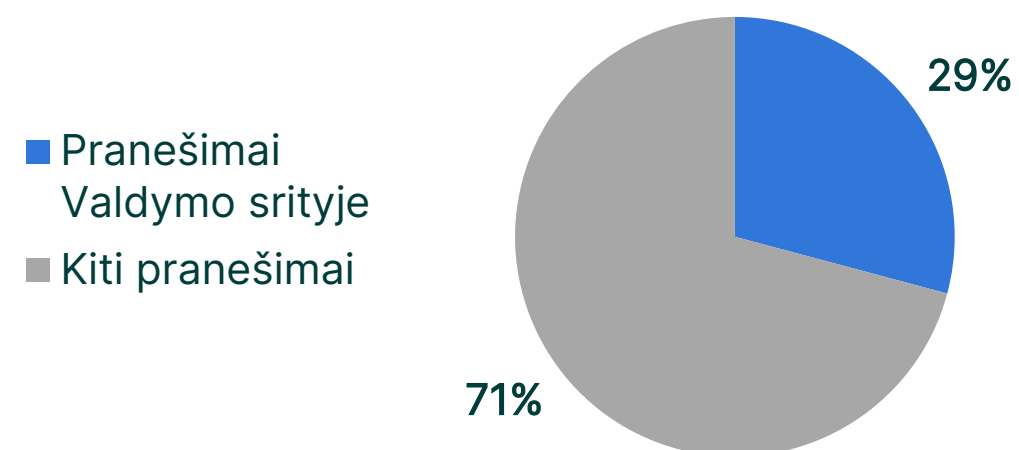


## Valdymo (Co-create Governance) srities vertinimas

Valdymo srities naujienos daugiausia prisidėjo prie šalies matomumo užsienio žiniasklaidoje.

Srities naujienos sugeneravo net 76 proc. visų reikšmingų pranešimų apie Lietuvą bei lėmė 29 proc. visų teigiamų reikšmingų pranešimų

Teigiami reikšmingi pranešimai



Analitikų vertinimu, srities aktualijos daugiausiai lėmė neutralaus tono ir informacinio pobūdžio pranešimus, o tai padarė didelę įtaką bendroms šių metų Tono vidurkio ir Palankumo indekso reikšmėms.

Daugiausia srities aktualijų užfiksuota Vokietijos, Didžiosios Britanijos, Ukrainos ir Lenkijos žiniasklaidos portaluose.

Srities subsritys pagal reikšmingų pranešimų skaičių:

1. tarptautinis bendradarbiavimas;
2. energetika;
3. kibernetinis saugumas;
4. atvirumas inovacijoms;
5. aplinkosauga.

## Valdymo (Co-create Governance) srities vertinimas

Didžiausio dėmesio sulaukusios temos:

- sankcionuotų prekių tranzito į Kaliningradą nutraukimas;
- Lietuvos pagalba Ukrainai (perduodant ginkluotę ir humanitarinę paramą, vykdant karinį instruktažą, palaikant jos eurointegracijos siekius, teikiant pagalbą kibernetinio saugumo srityje);
- Lietuvos ir Kinijos santykiai;
- Lietuvių Ukrainos kariuomenei nupirktas „Bayraktar“ dronas;
- Lietuvos energetinės nepriklausomybės stiprinimas – GIPL dujotiekio statybų pabaiga;
- Lietuvos pozicija dėl turistinių Šengeno vizų išdavimo Rusijos piliečiams bei mobilizuotų asmenų neįleidimo į Lietuvą;
- Lietuvos ir Taivano bendradarbiavimo stiprinimas ekonomikos ir technologijų srityje;



## Valdymo (Co-create Governance) srities vertinimas

Didžiausio dėmesio sulaukusios temos:

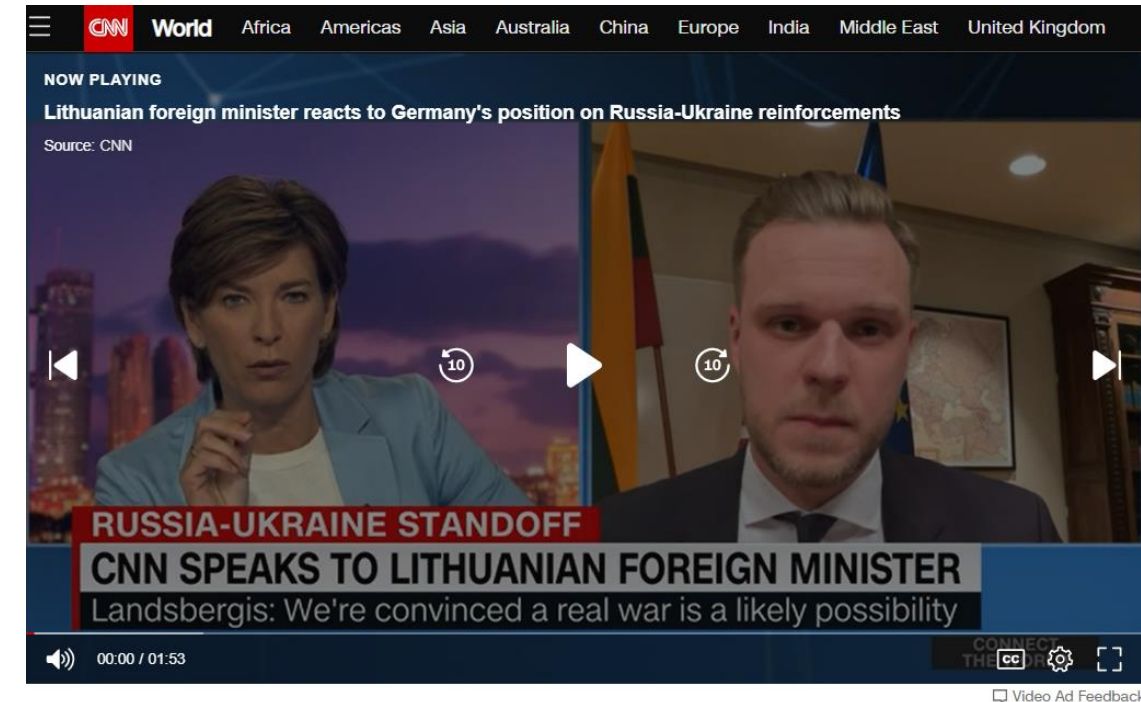
- nelegalios migracijos srautai Lietuvoje, apgręžimo politika;
- Vokietijos brigados atvykimas į Lietuvą;
- Lietuvos ir kitų valstybės siekis dėl Rusijos atsakomybės Tarptautiniame Teisingumo Teisme;
- Rusijos programišių grupuotės „Killnet“ surengta kibernetinė ataka prieš Lietuvą;
- Lietuvos pažanga ir pavyzdingumas kibernetinio saugumo srityje;
- Lietuvos „elfų“ kova prieš Rusijos „trolius“;
- Vyriausybės sprendimas skirti žydams kompensacijas už Antrojo pasaulinio karo metu nusavintą privatų turtą.



# Valdymo (Co-create Governance) srities vertinimas

Didžiausią auditoriją pasiekę Lietuvos paminėjimai:

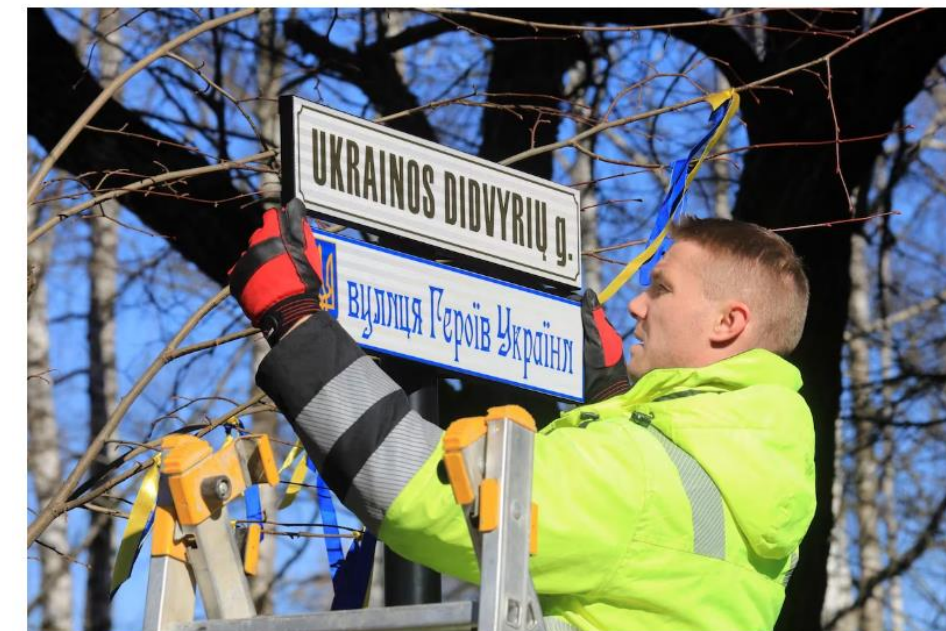
- JAV portalas „CNN“ – „Lithuanian foreign minister reacts to Germany's position on Russia-Ukraine reinforcements“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Japonijos portalas „Dmenu News“ – „台湾、リトアニアに1000万ユーロ以上投資し半導体チップ生産へ一独メディア“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- JAV portalas „The Washington Post“ – „EU takes China to WTO over Lithuania trade dispute“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- JAV portalas „The Washington Post“ – „Road signs at Russian embassies around the world are getting a pro-Ukraine makeover“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- JAV portalas „Business Insider“ – „Lithuania's top diplomat says buying Russian oil and gas is 'financing war crimes' and urges EU not to be an accomplice“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- JAV portalas „Business Insider“ – „Lithuania crowdfunds \$5.4 million to buy Ukraine a feared Bayraktar combat drone“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- JAV portalas „CNBC“ – „Lithuania president says if Putin is not stopped in Ukraine, it will mean the start of World War III“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Didžiosios Britanijos portalas „The Independent“ – „Russia threatens Lithuania over 'more than serious' Kaliningrad rail goods ban“ ([nuoroda j pranešimą](#))



## Lithuanian foreign minister reacts to Germany's position on Russia-Ukraine reinforcements



In Lithuania's capital Vilnius, the Russian embassy can now be found on "Ukrainian Heroes' Street." On Wednesday, workers were photographed erecting new street plates with the name written in Lithuanian and Ukrainian.



A worker fixes street plates in Lithuanian and in Ukrainian reading "Ukrainian Heroes' Street" on a road leading to the Russian embassy in Vilnius, Lithuania, on March 9. (Petras Malukas/AFP/Getty Images)

# Valdymo (Co-create Governance) srities vertinimas

Didžiausią auditoriją pasiekę Lietuvos paminėjimai:

- Didžiosios Britanijos portalas „The Independent“ – „Lithuania names road leading to Russian embassy ‘Ukrainian Heroes’ Street“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Didžiosios Britanijos portalas „Daily Express“ – „'This is a war on Europe!' EU infighting as Lithuania shames Germany for Ukraine inaction“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- JAV portalas „NBC News“ – „Cyberattack hits Lithuania after sanctions feud with Russia“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- JAV portalas „NPR“ – „Lithuania designates Russia as a terrorist country, a global first“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Didžiosios Britanijos portalas „Sunday Mirror“ – „Lithuania first country to stop using Russian gas in milestone anti-Ukraine war move“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- JAV portalas „Bloomberg“ – „Lithuania Opens Trade Office in Taiwan as Ties With China Sour“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- JAV portalas „Bloomberg“ – „Lithuania Becomes First EU Member to Give Up Russian Gas“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Izraelio portalas „The Times of Israel“ – „Lithuania passes law allocating \$38 million in restitution for Holocaust survivors“ ([nuoroda j pranešimą](#))

HOME > MILITARY & DEFENSE

## Lithuanians crowdfund \$5.4 million to buy Ukraine a feared Bayraktar combat drone

Kieran Corcoran May 29, 2022, 2:03 PM



A file image of a Bayraktar TB2 drone being paraded in Baku, Azerbaijan in December 2020. Valery Sharifulin/Getty Images

## Lithuania designates Russia as a terrorist country, a global first

May 10, 2022 · 12:50 PM ET

RACHEL TREISMAN [Twitter](#)



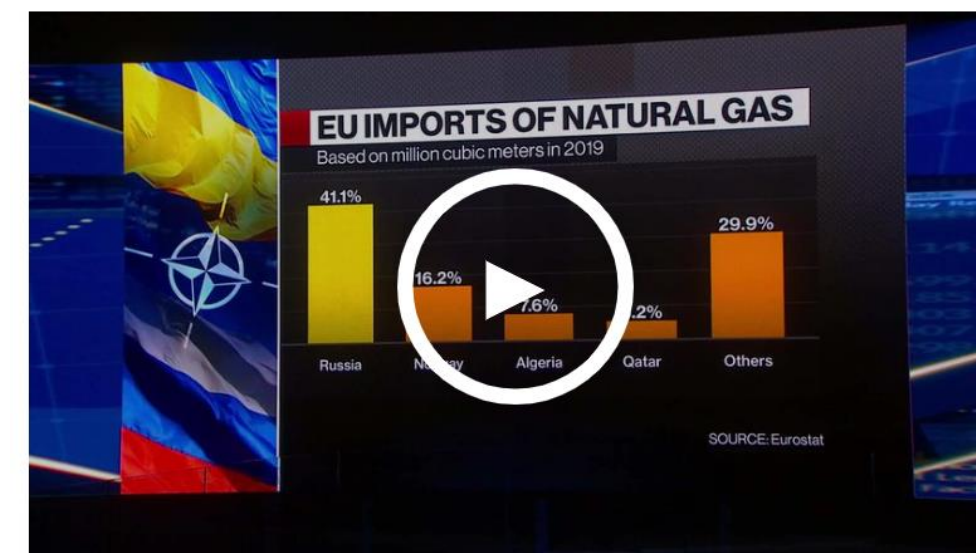
## Valdymo (Co-create Governance) srities vertinimas

Didžiausią auditoriją pasiekę Lietuvos paminėjimai:

- Prancūzijos portalas „Le Figaro“ – „La Lituanie exhorte à «résister à la coercition» chinoise“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Prancūzijos portalas „Le Figaro“ – „Des Lituniens poursuivent en justice Mikhaïl Gorbatchev pour crime de guerre“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Vokietijos portalas „t-online.de“ – „Konflikte: Scholz sagt Litauen Verstärkung für Nato-Ostflanke zu“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Vokietijos portalas „Bild.de“ – „Litauen fordert Waffen für Ukraine“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Vokietijos portalas „Focus Online“ – „Welthandel: China verschärft Handelsstreit mit Litauen über Taiwan“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Vokietijos portalas „Der Spiegel“ – „Nato-Truppenverstärkung Bundeswehresoldaten landen in Litauen“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Prancūzijos portalas „Euronews“ – „'Immoral' for Hungary to hold up EU financing deal for Ukraine – Lithuania“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Prancūzijos portalas „Euronews“ – „Lithuania's parliament approves ban on Russian military 'Z' symbol“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Vokietijos portalas „DIE WELT“ – „Litauen wirft Belarus vor, Migranten mit Erfrierungen illegal über Grenze zu schleusen“ ([nuoroda j pranešimą](#))

## Lithuania Becomes First EU Member to Give Up Russian Gas

- Companies reduced pipeline flows to zero over weekend
- Nation will rely on LNG imports from Norway and the U.S.



Goldman Sees Ukraine as Turning Point for European Energy

Most Re

UKRAINE-KRIEG

## Litauen fordert Waffen für Ukraine





## Turizmo srities vertinimas

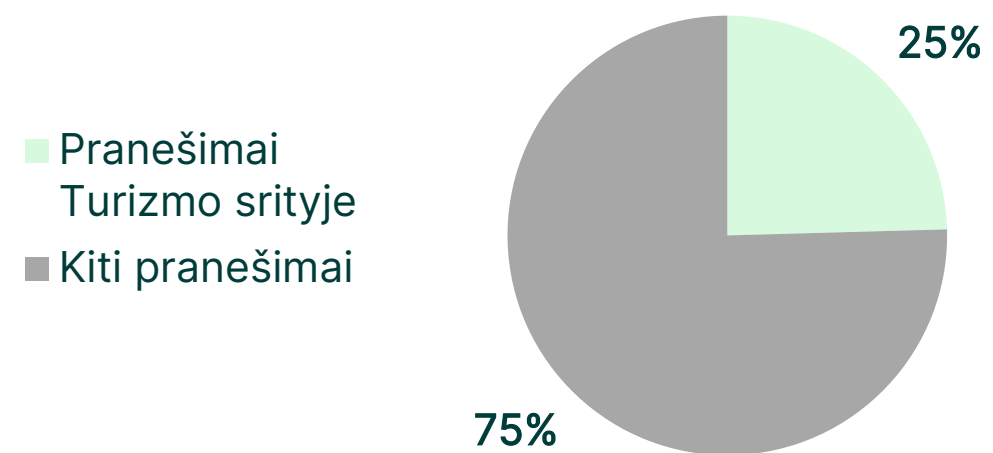
**Turizmo naujienos Lietuvoje susilaukė gausaus užsienio žiniasklaidos dėmesio – pasauliui pristatytos įvairios turizmo Lietuvoje galimybės bei naujienos.**

Srities aktualijos sudarė 25 proc. visų teigiamo tono reikšmingų pranešimų ir 7 proc. visų reikšmingų pranešimų.

Prie srities matomumo ženkliai prisidėjo VŠĮ „Keliauk Lietuvoje“, „Go Vilnius“ vykdyta proaktyvi komunikacija.

Daugiausia srities aktualijų užfiksuota Didžiosios Britanijos, Prancūzijos, Vokietijos ir JAV žiniasklaidos portaluose.

Teigiami reikšmingi pranešimai



# Turizmo srities vertinimas

Didžiausio dėmesio sulaukusios temos:

- Lietuva – populiariausių lankytinų valstybių sąrašuose;
- lankytini objektai ir pramogos Lietuvoje;
- neįprastos apgyvendinimo vietos Lietuvos gamtoje;
- projekto „Kaunas 2022“ renginiai;
- keliavimo ribojimų mažinimas COVID-19 pandemijos kontekste;
- karo Ukrainoje įtaka turizmui ir žmonių norui keliauti;
- unikalios nuotolinio darbo galimybės Lietuvoje;
- lietuviškos virtuvės ypatumai;
- Lietuva – kino kūrėjus traukianti kino aikštelė.





# Turizmo srities vertinimas

Didžiausią auditoriją pasiekę Lietuvos paminėjimai:

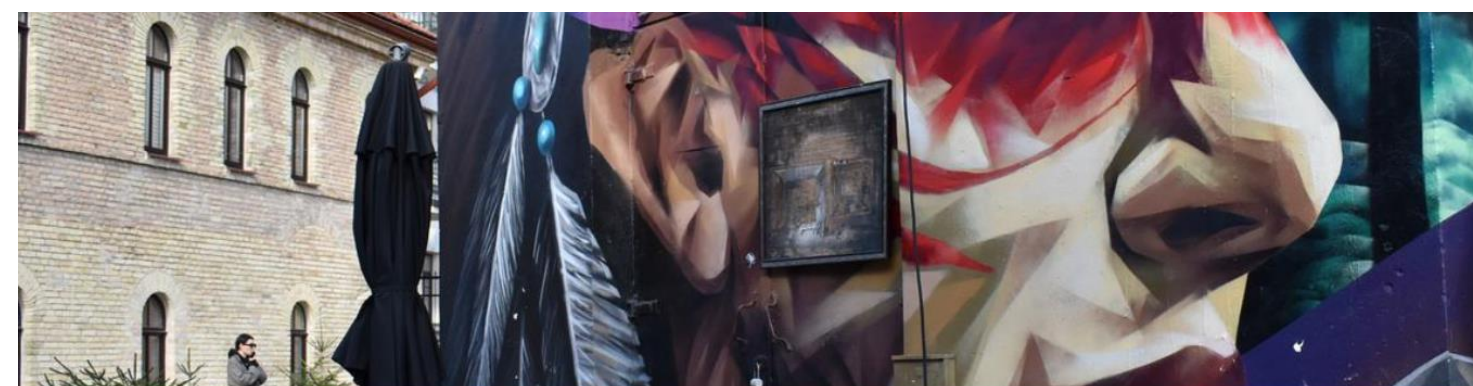
- JAV portalas „TripAdvisor“ – „6 European city-and-country pairings to try this fall“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Didžiosios Britanijos portalas „Daily Mail“ – „From 'time-travel' accommodation with Soviet-era vacuum cleaners to a museum with 3,000 devil sculptures: Why European Capital of Culture Kaunas should be on your bucket list“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- JAV portalas „Medium“ – „Europe’s Hidden Gem: Vilnius, Lithuania“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- JAV portalas „Forbes“ – „5 Cities For Foodies To Visit“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- JAV portalas „Forbes“ – „Upcycling History: How Lithuania Is Reclaiming Cultural Spotlight“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- JAV portalas „Business Insider“ – „4 out of the 5 EU countries bordering Russia are banning Russian tourists, even if they hold visas for the border-free Schengen zone“ ([nuorodos j pranešimą](#))
- Didžiosios Britanijos portalas „The Independent“ – „Amber alert: On the trail of Lithuanian gold“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Didžiosios Britanijos portalas „Daily Express“ – „Feast on art and culture with quirky twists in Lithuania’s capital“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Vokietijos portalas „Deutsche Welle“ – „A tiny republic with a big heart: Exploring Uzupis in Lithuania“ ([nuoroda j pranešimą](#))

## Europe’s Hidden Gem: Vilnius, Lithuania

A city of churches, hot-air balloons, and green parks



The neighborhoods of Piromontas and Šnipiškės as seen by the Gediminas Tower (photo by the author)



TRAVEL | LITHUANIA

### Exploring the tiny — and quirky — republic of Uzupis

Heidi Fuller-Love  
05/30/2022

The self-proclaimed republic of Uzupis could be seen as a joke, but its foundation in Lithuania's capital has serious roots. DW's Heidi Fuller-Love meets with locals to learn more.



## Stereotipais grįstos ir neigiamos informacijos apie šalį vertinimas

Išskirtinai neigiamą šalies įvaizdį formavusios temos 2022 metais lėmė 103 reikšmingus pranešimus, vertinant 13-os tikslinių užsienio valstybių žiniasklaidą.

Pranešimus lėmusios temos istorinė atmintis (Holokaustas); lietuvių užsienyje įvykdyti nusikaltimai; homofobijos apraiškos šalyje; Lietuvos kompensaciją „Al Qaeda“ nariui, kalėjusiam tariamame CŽV kalėjime; Panerių memorialinių paminklų išniekinimą Rusijos karo Ukrainoje simboliais „Z“ ir „V“.

Istorinės atminties tema lėmė didžiąją dalį neigiamo tono pranešimų. Tačiau pažymėtina, jog žinia apie Seimo patvirtintas 37 mln. eurų kompensacijas už nacių ir sovietų nusavintą asmeninį žydų turtą sugeneravo teigiamo bei neutralaus tono pranešimų, ypatingai Izraelio žiniasklaidoje, prisidėjusių prie palankesnio Lietuvos požiūrio į istorinę atmintį vertinimo.

Neigiamo tono pranešimai užfiksuoti Izraelio, Jungtinės Karalystės, Švedijos, Lenkijos, Vokietijos, JAV, Japonijos, Nyderlandų, Ukrainos ir Prancūzijos žiniasklaidos portaluose.

### Neigiamo tono pranešimų pavyzdžiai:

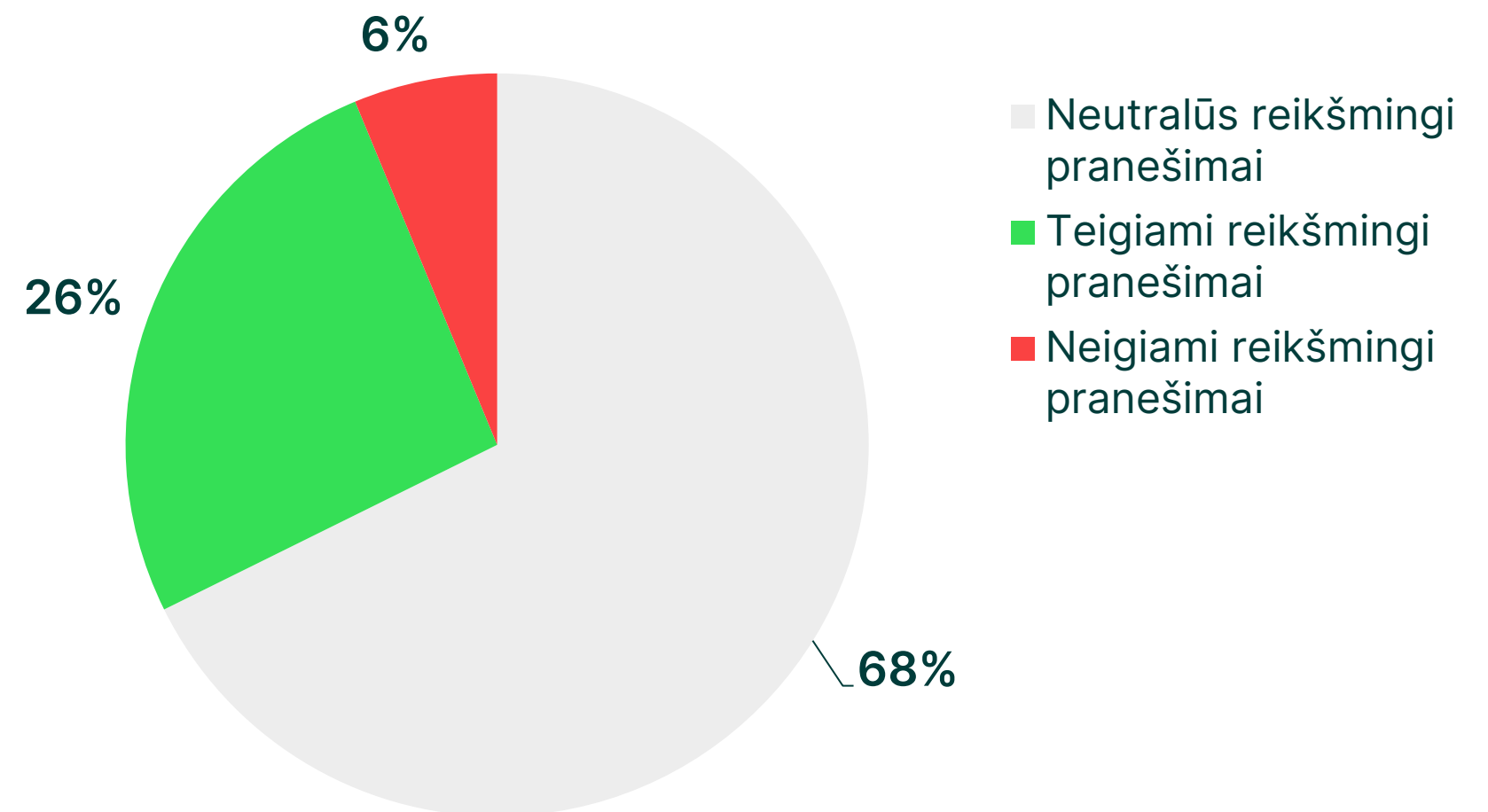
- JAV portalas „Business Insider“ – „Lithuania paid a Guantánamo Bay detainee \$113,000 for letting the CIA torture him in a black site there“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- Izraelio portalas „The Times Of Israel Blog“ – „Jonas Noreika: Savior or slayer of Jews?“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- Izraelio portalas „The Times of Israel“ – „The slaughter of the Jews of Švenčionys – part 2“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- Izraelio portalas „The Jerusalem Post“ – „Jewish philosopher Emmanuel Levinas is honored in a Lithuania still grappling with the Nazi era“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- Lenkijos portalas „Gazeta.pl“ – „Zabójca 9-letniej dziewczynki został zaatakowany i brutalnie pobity. "Był na celowniku współwięźniów,““ ([nuoroda į pranešimą](#))
- Izraelio portalas „Haaretz“ – „In Holocaust Memorial Day Speech, Lithuanian Lawmaker Says Jews and Communists Share Blame“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- Vokietijos portalas „Bild.de“ – „Homophobie in Litauen | „Familien-Verteidigungsmarsch“ gegen LGBT-Rechte“ ([nuoroda į pranešimą](#))



# Tono vidurkis ir Palankumo indeksas

# Pranešimų apie Lietuvą **tonas**

- Įvertinus reikšmingus pranešimus, nustatyta, kad 2022 m. vyravo neutralaus tono pranešimai apie Lietuvą, sudarė 68 proc. visų reikšmingų pranešimų.
- Teigiamo tono reikšmingi pranešimai lėmė 26 proc. visų reikšmingų pranešimų ir kiek daugiau nei 4 kartus kartus pralenkė neigiamo tono pranešimus.
- Neigiamo tono pranešimai sudarė mažiausią dalį – 6 proc. visų reikšmingų pranešimų.





# Pranešimų apie Lietuvą **Tono vidurkis** ir **Palankumo indeksas**

- Reikšmingų pranešimų Tono vidurkio ir Palankumo indekso vertės patvirtino tai, jog Lietuva 2022 m. daugiausiai buvo matoma neutraliame kontekste.
- Tačiau lyginant teigiamų ir neigiamų reikšmingų pranešimų skaičių bei šiais pranešimais potencialiai pasiektą auditoriją, pastebėtas pozityvus rezultatas. Teigiamų reikšmingų pranešimų užfiksuota ne tik 4 kartus daugiau nei neigiamų – teigiamais reikšmingais pranešimais potencialiai pasiekta 5 kartus didesnė skaitytojų auditorija nei neigiamais.

## Tono vidurkis

$$\frac{\text{Teigiamų pranešimų skaičius} - \text{neigiamų pranešimų skaičius}}{\text{Bendras teigiamų, neigiamų, neutralių pranešimų skaičius}} = 0,18$$

-1	-0,9	-0,8	-0,7	-0,6	-0,5	-0,4	-0,3	-0,2	-0,1	0	0,1	0,2	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	1
----	------	------	------	------	------	------	------	------	------	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---

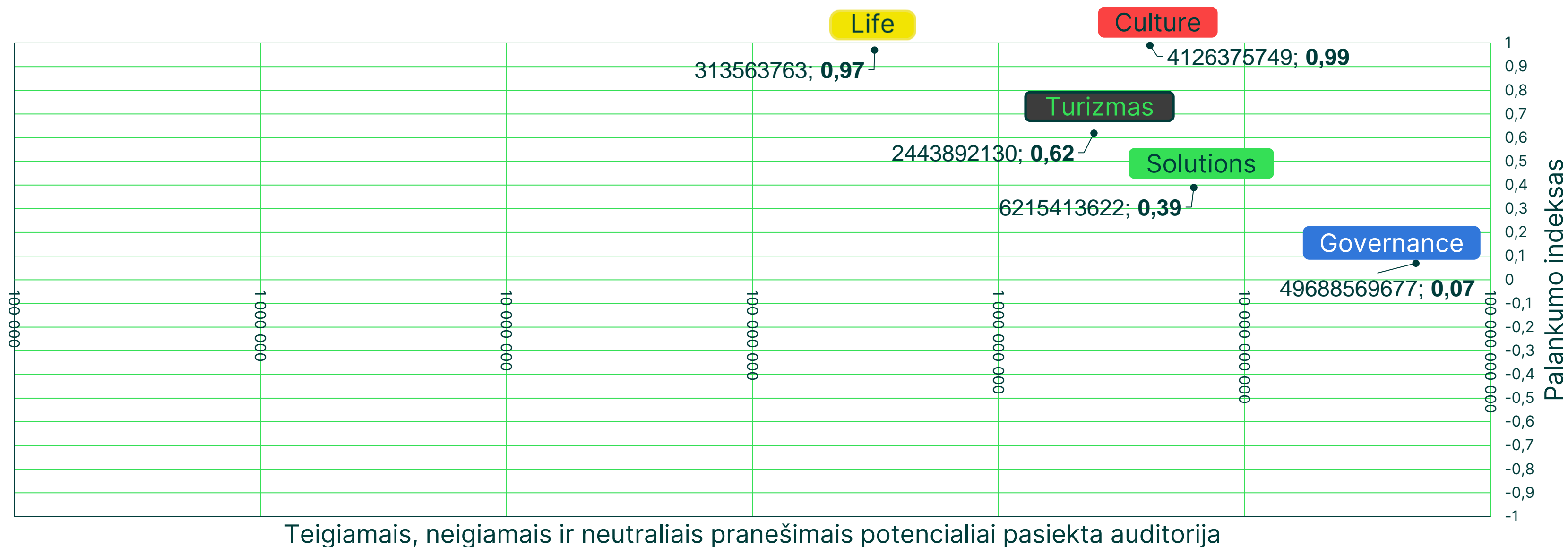
## Palankumo indeksas

$$\frac{\text{Teigiamais pranešimais potencialiai pasiekta auditorija} - \text{neigiamais pranešimais potencialiai pasiekta auditorija}}{\text{Bendrai teigiamais, neigiamais, neutraliais pranešimais potencialiai pasiekta auditorija}} = 0,19$$

-1	-0,9	-0,8	-0,7	-0,6	-0,5	-0,4	-0,3	-0,2	-0,1	0	0,1	0,2	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	1
----	------	------	------	------	------	------	------	------	------	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---

# Sričių Palankumo indeksas ir potencialiai pasiekta auditorija

2022 m.



\* Prie kiekvienos iš sričių pateikiamas skaitinis įvertis: iš kairės – teigiamais, neigiamais, neutraliais pranešimais potencialiai pasiekta auditorija; iš dešinės (paryškintas) – Palankumo indeksas.

## Solutions

- **Ekonomikos (Co-create Solutions)** sritis buvo antroji pagal potencialiai pasiektą auditoriją, nusileisdama tik valdymo sričiai. Tačiau srities palankumo indeksas 2022 m. įgavo gana žemą vertę – 0,39.
- Potencialiai pasiektos skaitytojų auditorijos įvertis atskleidžia, jog naujienos apie Lietuvos ekonomikos naujienos, ekonomikos politiką, inovacijas ir investicijas pasiekė įtakingiausius pasaulio leidinius.
- Tuo tarpu žemesnis palankumo indekso įvertis atskleidžia, jog teigiamo tono pranešimus ekonomikos temomis kiek užgožė neutralaus ir neigiamo tono pranešimai.
- Tai daugiausiai lėmė ekonomikos politikos ir Lietuvos užsienio politikos aktualijos: Lietuvos ir Kinijos ekonominis bendradarbiavimas, lietuviškų prekių boikotas Kinijoje, sankcionuotų prekių tranzito į Kaliningradą nutraukimas, aukštas infliacijos lygis šalyje. Šių temų sugeneruoti neutralaus ar neigiamo tono pranešimai užgožė išskirtinai Lietuvos pasiekimams investicijų ir inovacijų srityje skirtus pranešimus.
- Analitikų vertinimu, ekonomikos srities Palankumo indekso vertės atspindi tiesioginę investicinės aplinkos Lietuvoje įvaizdžio priklausomybę nuo politinių šalies aktualijų bei poreikį šių aktualijų kontekste ir toliau sistemingai bei nenutrūkstamai komunikuoti apie esamus šalies verslo, mokslo pasiekimus ir stiprybes, pritraukiant užsienio investuotojus bei talentus.

## Life

- 2022 m. II ketvirtį užfiksuoti pirmieji **talentų pritraukimo (Co-create Life)** srities Palankumo indekso ir potencialiai pasiektos auditorijos rezultatai. Šis rezultatas išlaikytas ir likusius metus.
- Nors šiais metais pavieniai pranešimai, atspindintys gyvenimo kokybės ir palankios aplinkos talentams temas, visi jie buvo teigiamo tono, o tai lėmė vieną aukščiausių Palankumo indekso verčių. Pagal šį rodiklį talentų pritraukimo sritis nusileido tik kultūros sričiai.
- Palyginti su kitomis sritimis, pranešimai talentų pritraukimo temomis pasiekė mažiausią skaitytojų auditoriją, tačiau tikimasi, kad nuosekli institucijų komunikacija ateityje leis fiksuoti vis aukštesnius srities pasiekimus.



## Culture

- Vertinant Palankumo indeksą, **kultūros (Co-create Culture)** sritis 2022 m. buvo pirmoji. Ne mažiau reikšmingą srities pasiekimą atspindi ir potencialiai pasiektos auditorijos įvertis – sritis buvo trečioji ir aplenkė turizmo srities aktualijas.
- Palankumo indeksas pasiekė aukščiausią vertę (0,99), kadangi srities naujienų srautas išsiskyrė teigiamų naujienų gausa. Aukščiausią Palankumo indekso įvertį (1) pasiekti sutrukdo į srities naujienų srautą patenkanti istorinės atminties (Holokausto) tema, lemianti dažnai pavienius neutralaus tono pranešimus.
- Pagal potencialiai pasiektos skaitytojų auditorijos 2022 m. kultūros sritis pasiekė aukščiausią iki šios fiksuotą rezultatą. Prie to ženkliai prisidėjo Lietuvos atstovų komunikaciją apie „Kaunas2022“ renginius. Šis pasiekimas žymi, kad kultūros naujienos jau šiandien pasiekia įtakingiausius pasaulio portalus, o šią tendenciją sustiprintų nenutrūkstama institucijų komunikacija.
- Ši tendencija atspindi užsienio žiniasklaidos susidomėjimą Lietuvos užsienio politikos aktualijomis, taip pat srities potencialą formuoti šalies įvaizdžio kryptį, darančią didelę įtaką kitų svarbiausių sričių, kuriose pristatoma šalis, matomumui.
- Dėl vyraujančių informacinio pobūdžio, užsienio politikos aktualijas atspindinčių pranešimų srities palankumo indeksas 2022 m. buvo gana žemas (0,07). Jis atspindi, jog neutralaus tono pranešimai dominavo – tiek skaičiumi, tiek potencialiai pasiekta auditorija aplenkė teigiamo ir neigiamo tono reikšmingus pranešimus.
- Lyginant teigiamo ir neigiamo tono pranešimus, atspindėjusius valdymo sritį, fiksuota pozityvi tendencija – užfiksuota 1,7 karto daugiau teigiamų pranešimų, be to, teigiamais pranešimais potencialiai pasiekta 3 kartus didesnė skaitytojų auditorija.
- Neigiamo tono pranešimus srities naujienų sraute lėmė nereguliarios migracijos šalyje tema ir taikytos apgręžimo politikos kritika; pranešimai apie sankcionuotų prekių tranzito į Kaliningradą nutraukimą.

## Governance

- **Valdymo (Co-create Governance)** sritis išsiskyrė pasiektos auditorijos įverčiu. Srities aktualijomis šį ketvirtį pasiekta 8 kartus didesnė auditorija nei ekonomikos aktualijomis, 12 kartų didesnė auditorija nei kultūros aktualijomis ir net 20 kartų didesnė auditorija nei turizmo aktualijomis.



## Turizmas

- Nors **turizmo sritis** ženkliai prisidėjo prie reikšmingų pranešimų apie Lietuvą sklaidos, srities palankumo indekso ir potencialiai pasiektos auditorijos įverčiai, lyginant su kitomis sritimis, buvo gana vidutiniški.
- Sritis nepasiekė aukščiausio palankumo indekso (1), kadangi srities naujienų sraute pasirodė ir keletas neutralaus tono informacinio pobūdžio pranešimų apie COVID-19 pandemijos ribojimus pasaulio turistams bei Lietuvos poziciją dėl turistinių Šengeno vizų išdavimo Rusijos piliečiams. Šios temos, generavusios neutralaus tono paminėjimu, kiek užgožė išskirtinai Lietuvos pasiekimams turizmo srityje skirtus pranešimus.
- Potencialiai pasiektos auditorijos įvertis atskleidžia, jog turizmo naujienomis pasiekti kiek mažesni, nišiniai leidiniai, lyginant su kultūros, ekonomikos ir valdymo sritimis. Tačiau tai neatspindi neigiamos tendencijos – lygimas proaktyvios institucijų komunikacijos šalies turizmo pristatymas tikslingai kreipiamas į turizmu besidominčius informacijos šaltinius.



# Galimybės ir iššūkiai



- **Ekonomikos (Co-create Solutions)** srities aktualijos, lydimos stabilios ir strategiškos proaktyvios komunikacijos iniciatyvų, atveria kelią į didelę auditoriją turinčius portalus ir svarbias tikslines rinkas.
- Pranešimai apie investicinę aplinką Lietuvoje, inovacijas, startuolių ekosistemą, aukštojo mokslo pasiekimus, šalies infrastruktūros saugumą ženkliai prisideda prie modernios ir saugios Lietuvos pozicionavimo bei teigiamų žinučių sklaidos.
- Šalies patrauklumo talentams, gyvenimo kokybės Lietuvoje temos – užsienio žiniasklaidoje vis dar neatrastos. Tačiau džiugina institucijų pastangomis augantis **talentų pritraukimo (Co-create Life)** srities potencialas, po ilgo laiko pasiekęs teigiamų rezultatų.
- **Kultūros (Co-create Culture)** srities temos lėmė didžiausią teigiamų pranešimų srautą, kuris ilgalaikėje perspektyvoje gali dar daugiau prisidėti prie šalies matomumo ir žinomumo. Komunikuodami apie šalies kultūros talentus ir jų pasiekimus, bendradarbiavimą kultūros srityje, galime išnaudoti jau turimą įdirbį tarptautiniuose kino projektuose, aktyviau kalbėti apie šiuolaikinį meną ir kultūros projektus, skirtus globalioms problemoms nagrinėti. Prie srities matomumo 2022 m. ženkliai prisidėjo pro-aktyvi šalies atstovų komunikacija apie „Kaunas 2022“ renginius. Pranešimai apie „Kaunas 2022“ lėmė 3 proc. visų reikšmingų pranešimų apie Lietuvą šiais metais, be to, net 39 proc. reikšmingų pranešimų kultūros temomis.
- Šiaurės valstybėse ir Izraelyje pasirodė mažiausiai pranešimų apie Lietuvą analizuotų šalių grupėje. Tai sudaro prielaidas plėtoti ir įtvirtinti stereotipus viešajame diskurse. Aktyvesnė komunikacija nurodytose šalyse sustiprintų šalies reputaciją.
- **Valdymo (Co-create Governance)** sritis – daugiausia reikšmingų šalies paminėjimų generavusi sritis, skatinanti žiniasklaidos susidomėjimą ir turinti didelį potencialą šalies matomumui formuoti. Aktyvi šalies lyderių komunikacija ir veiksmai, formuojantys tarptautinės partnerystės ryšius, taip pat išskirtinės pilietinės iniciatyvos, padedančios spręsti globalius iššūkius, – tai galimybės didinti šalies matomumą bei žinomumą ir stiprinti reputaciją.
- **Turizmo** sritis pasižymi aktyvia ir nuosekalia komunikacija. Jos matomumas ir reikšmė, sutrikdyta COVID-19 pandemijos ir politinių aktualijų, išlieka svarbia. Turizmo naujienos, išskirtiniai Lietuvos pasiūlymai – vienos kertinių temų, aktyviai prisidedančių prie šalies matomumo tikslinėse užsienio valstybėse.
- Geopolitinių iššūkių kontekste būtini didesni išteklių valstybės strateginei komunikacijai stiprinti, pozicionuojant Lietuvą kaip saugią ir palankią šalį investicijoms bei turizmui.

Lithuania

Co-create



LIETUVOS  
RESPUBLIKOS  
VYRIAUSYBĖS  
KANCELIARIJA

Investuok  
Lietuvoje



KELIAUK  
LIETUVOJE



LIETUVOS RESPUBLIKOS  
UŽSIENIO REIKALŲ  
MINISTERIJA

[brand@lithuania.lt](mailto:brand@lithuania.lt)

[www.lietuva.lt](http://www.lietuva.lt)